



**Правовое регулирование
финансовых вложений в спорт (спонсорства):
отечественная практика и мировой опыт**

31 марта 2011
г. Минск

www.sorainen.com

Бизнес спорта



- продажа билетов
продажа прав на радио- и телетрансляцию соревнований
- продажа игроков
- **привлечение спонсоров**
- **использование спортивных соревнований и спортсменов
для рекламы товаров и услуг**
- продажа спортивной атрибутики видеокассет
- фотографий, значков, сувениров
- издательская деятельность
- услуги спортивных объектов

- Инвестирование в спорт:
 - спортивные объекты
 - спортивные клубы
 - спортсмены

- Спортивный маркетинг:
 - **спонсорство**
 - мерчендайзинг
 - «корпоративное гостеприимство»
 - права на корпоративные наименования

- Меценатство

- Бизнес превращает спорт в коммерческое шоу
- Бизнес ведет к профессионализации любительского спорта и обесценивает его гуманистические идеалы
- Бизнес подрывает независимость спорта, бизнесмены начинают вмешиваться в решения спортивных вопросов

Минимизация негативного эффекта

- Контроль спорта спортивными организациями, а не бизнесом
- Контроль бизнеса со стороны государства
- Учет интересов спортсменов
- Учет интересов зрителей

Спонсорство

- Правовое регулирование
- Проблема определения
- Спонсорский договор

- Указ Президента Республики Беларусь от 01.03.2010 N 116 (ред. от 13.09.2010) «О дополнительных мерах государственной поддержки отдельных видов спорта»
- Указ Президента Республики Беларусь от 01.07.2005 N 300 (ред. от 28.02.2011) «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи»
- Декрет Президента Республики Беларусь от 28.11.2003 N 24 (ред. от 13.09.2010) "О получении и использовании иностранной безвозмездной помощи"
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13.07.2005 N 779 "Об утверждении примерной формы договора предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи"

- Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 N 225-3 (ред. от 28.12.2009) «О рекламе»
- Закон Республики Беларусь от 10.12.1992 N 2034-XII (ред. от 04.01.2010) «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»
- Закон Республики Беларусь от 18.06.1993 N 2445-XII (ред. от 09.11.2009) «О физической культуре и спорте»

Спонсорская/безвозмездная помощь



Юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Беларусь вправе оказывать организациям, индивидуальным предпринимателям, иным физическим лицам республики безвозмездную (спонсорскую) помощь в виде денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, на условиях, определяемых настоящим Указом.

Безвозмездная (спонсорская) помощь предоставляется безвозвратно на основе добровольности и свободы выбора ее целей в соответствии с настоящим Указом.

Спонсорская/безвозмездная помощь



Иностранной безвозмездной помощью являются денежные средства, в том числе в иностранной валюте, товары (имущество), безвозмездно предоставляемые в пользование, владение, распоряжение организациям и физическим лицам Республики Беларусь (далее - получатели) иностранными государствами, международными организациями, иностранными организациями и гражданами, а также лицами без гражданства и анонимными жертвователями.

Спонсорство

Спонсорство - это деловые взаимоотношения между тем, кто представляет средства и организацией (или лицом) предлагающим **взамен** какие - либо права, привилегии, услуги, которые спонсор может использовать в своих коммерческих целях.

Спонсорский договор

Спонсорский договор - это коммерческий договор, согласно которому спонсор представляет денежные средства (спонсорский платеж), имущество или услуги (спонсорский вклад) спонсируемому лицу и получает **взамен** определенные права ассоциирования со спонсируемым лицом, благодаря которым спонсор может содействовать продвижению, рекламе и продаже своих товаров и/или услуг, а также улучшению своей репутации.

Виды спортивного спонсорства

- Титульное спонсорство
- Спонсорство спортивных событий
- Спонсорство телетрансляций
- Спонсорство официальной программы мероприятий
- Спонсорство участников соревнований (индивидуальное и командное)
- Спонсорство официальных поставок
- Спонсорство официальной атрибутики

“Ambush” маркетинг

- Недобросовестная реклама
- Спонсорство телетрансляций
- Совместные рекламные акции
- Прямые и косвенные ассоциации
- Киберсквоттинг
- Тайпосквоттинг

Спонсорский договор

- Предмет договора и объем предоставляемых прав
- Категории рекламируемых продуктов
- Территориальные пределы
- Права и обязанности спонсора и спонсируемого
- Финансовые условия
- Страхование
- Ответственность и ее ограничения
- Допуск на соревнования
- Форс-мажор и гарантии на случай отмены соревнований (травм и т.п.)
- Расторжение и продление договора, последующие обязательства
- Применимое право и разрешение споров

Резюме

“...Никакие бюджетные средства, никакие иностранные инвесторы не смогут обеспечить быстрого развития физической культуры и спорта в стране, если в решении этой задачи не будут участвовать отечественные предприниматели...”

Спасибо за внимание!



Алексей Анищенко

Партнер,
Руководитель практик по разрешению споров,
коммерческим контрактам и страхованию

Старший преподаватель кафедры международного
частного и европейского права ФМО БГУ

Арбитр Международного арбитражного суда при
БелТПП



ул. Немига, 40
Минск, Республика Беларусь
Тел./факс (+ 375 17) 306 21 02
Мобильный: (+375 29) 621 08 01
alexey.anisichenko@sorainen.com
www.sorainen.com